

2024-2030年中国杂交水稻 种子市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国杂交水稻种子市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/D57198A8E2.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-03-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国杂交水稻种子市场深度调研与投资前景研究报告》介绍了杂交水稻种子行业相关概述、中国杂交水稻种子产业运行环境、分析了中国杂交水稻种子行业的现状、中国杂交水稻种子行业竞争格局、对中国杂交水稻种子行业做了重点企业经营状况分析及中国杂交水稻种子产业发展前景与投资预测。您若想对杂交水稻种子产业有个系统的了解或者想投资杂交水稻种子行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2015年至2017年，我国杂交水稻种子实际制种面积从145万亩增至167万亩；种子产量从2.4亿千克增至2.80亿千克。杂交水稻种子生产向制种优势区域集中，2017年，湖南、四川、福建、江苏、江西和海南六省制种面积共计138万亩，占全国杂交水稻制种面积的83%；2017年常规水稻种子生产面积为196万亩，总产种子9.76亿千克，黑龙江、江苏和江西为主产区。2018年常规稻种植面积基本稳定，商品化率有所提高。

目前，我国杂交水稻种子商品化率接近达到100%，常规稻种子由于其自交的性质，农户可以自留种，商品化率略低，根据各地调查结果和估算，2017年其商品化率为70.71%。近年来全国杂交水稻种子加权市场零售价格比较平稳，2017年零售价格为57.59元/千克，种子使用量为24,567万千克，市值规模为141.38亿元；常规稻种子市场零售价格近几年稳步上升，2017年为7.72元/千克，商品种子使用量为70,790万千克，市场规模为54.68亿元。

第一部分 产业环境透视

第一章 杂交水稻种子行业发展综述

第一节 杂交水稻种子行业定义及分类

一、杂交水稻种子定义

二、杂交水稻种子产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

四、杂交水稻种子贮藏技术

（一）贮藏特点

（二）越夏贮藏技术

第二节 杂交水稻制种技术

一、推广一期父本制种技术

二、推广增加单位面积内母本总颖花数的综合农艺措施

三、推广综合措施，提高异交结实率，增加千粒重

四、坚持综合防治稻粒黑粉病

第三节 杂交水稻种子行业特征

- 一、季节性强
- 二、地域限制性大
- 三、需求价格弹性低

第四节 杂交水稻种子行业产业链分析

第二章 杂交水稻种子行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 杂交水稻种子行业政治法律环境（p）

第二节 行业经济环境分析（e）

第三节 行业社会环境分析（s）

第四节 行业技术环境分析（t）

一、杂交水稻种子制种技术分析

- （一）三系杂交水稻制种技术
- （二）两系杂交水稻制种技术

二、杂交水稻种子制种技术发展水平

三、近年杂交水稻种子制种技术发展分析

四、技术环境对行业的影响

第三章 国际杂交水稻种子行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球杂交水稻种子市场总体情况分析

一、全球杂交水稻种植情况分析

三、全球杂交水稻种子行业发展分析

四、全球杂交水稻种子行业竞争格局

五、全球杂交水稻种子市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场发展

- 一、越南
- 二、印度
- 三、菲律宾
- 四、美国

第二部分 市场现状分析调研

第四章 2022-2023年我国杂交水稻种子行业运行现状分析

第一节 我国杂交水稻行业发展分析

- 一、我国杂交水稻种植面积
- 二、我国杂交水稻种植结构

三、我国杂交水稻种植前景

第二节 我国杂交水稻种子行业发展状况分析

一、我国杂交水稻种子行业发展阶段

二、我国杂交水稻种子行业发展总体概况

三、我国杂交水稻种子行业发展特点分析

四、我国杂交水稻种子行业商业模式分析

第三节 2022-2023年杂交水稻种子行业发展现状

第四节 2022-2023年杂交水稻种子市场情况分析

第五节 我国杂交水稻种子市场价格走势分析

一、杂交水稻种子市场定价机制组成

二、杂交水稻种子市场价格影响因素

三、2022-2023年杂交水稻种子产品价格走势分析

四、2024-2030年杂交水稻种子产品价格走势预测

第五章 2019-2022年我国杂交水稻种子行业整体运行指标分析

第一节 中国杂交水稻种子行业总体规模分析

第二节 中国杂交水稻种子行业产销情况分析

第三节 中国杂交水稻种子行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

第四节 我国杂交水稻种子市场现状分析

一、我国杂交水稻种子行业供给情况

二、我国杂交水稻种子行业需求情况

三、我国杂交水稻种子行业供需平衡分析

第五节 我国杂交水稻种子出口情况分析

一、我国杂交水稻种子出口特点分析

二、我国杂交水稻种子出口去向分析

三、我国杂交水稻种子出口规模分析

四、我国杂交水稻种子出口优势分析

五、我国杂交水稻种子出口存在问题分析

六、我国杂交水稻种子出口对策

第六章 我国杂交水稻种子行业营销趋势及策略分析

第一节 杂交水稻种子行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

二、杂交水稻种子营销环境分析与评价

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 杂交水稻种子行业营销策略分析

第三节 杂交水稻种子营销的发展趋势

第四节 杂交水稻种子市场营销模式与面临的挑战

第三部分 竞争格局分析

第七章 杂交水稻种子行业区域市场调研

第一节 行业总体区域结构特征及变化

第二节 华北地区杂交水稻种子区域市场调研

一、华北地区行业发展环境

二、华北地区行业发展规模

三、华北地区行业产销量

第三节 华中地区杂交水稻种子区域市场调研

一、华中地区行业发展环境

二、华中地区行业发展规模

三、华中地区行业产销量

第四节 华东地区杂交水稻种子区域市场调研

一、华东地区行业发展环境

二、华东地区行业发展规模

三、华东地区行业产销量

第五节 西北地区杂交水稻种子区域市场调研

一、西北地区行业发展环境

二、西北地区行业发展规模

三、西北地区行业产销量

第六节 西南地区杂交水稻种子区域市场调研

一、西南地区行业发展环境

二、西南地区行业发展规模

三、西南地区行业产销量

第八章 杂交水稻种子行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、杂交水稻种子行业竞争结构分析

二、杂交水稻种子行业企业间竞争格局分析

三、杂交水稻种子行业集中度分析

第二节 中国杂交水稻种子行业竞争格局综述

一、杂交水稻种子行业竞争概况

二、中国杂交水稻种子行业竞争力分析

三、杂交水稻种子行业主要企业竞争力分析

第三节 杂交水稻种子行业竞争格局分析

第四节 杂交水稻种子市场竞争策略分析

第九章 2019-2022年杂交水稻种子行业领先企业经营形势分析

第一节 袁隆平农业高科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业投资前景分析

第二节 海南神农大丰种业科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业投资前景分析

第三节 合肥丰乐种业股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业投资前景分析

第四节 安徽荃银高科种业股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业投资前景分析

第五节 中国种子集团有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业投资前景分析

第六节 湖北荆楚种业股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业投资前景分析

第七节 北京金色农华种业科技有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业投资前景分析

第八节 四川种都种业有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业投资前景分析

第四部分 趋势预测展望

第十章 2024-2030年杂交水稻种子行业前景及趋势预测

第一节 2024-2030年杂交水稻种子市场前景预测

第二节 2024-2030年杂交水稻种子市场发展趋势预测

一、2024-2030年杂交水稻种子行业发展趋势

二、2024-2030年杂交水稻种子市场规模预测

三、2024-2030年杂交水稻种子行业应用趋势预测

第三节 2024-2030年中国杂交水稻种子行业供需预测

一、2024-2030年中国杂交水稻种子行业供给预测

二、2024-2030年中国杂交水稻种子行业产量预测

三、2024-2030年中国杂交水稻种子市场销量预测

四、2024-2030年中国杂交水稻种子行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

第十一章 2024-2030年杂交水稻种子行业投资机会与风险防范

第一节 杂交水稻种子行业进入壁垒分析

一、种子生产经营许可证制度

二、高技术壁垒

三、品种权壁垒

四、品种权壁垒

第二节 2024-2030年杂交水稻种子行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 杂交水稻种子行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、兼并重组情况分析

第四节 2024-2030年杂交水稻种子行业投资机会

第五节 2024-2030年杂交水稻种子行业投资前景及防范

一、制种风险

二、政策风险及防范

三、供求风险及防范

四、技术风险及防范

五、前瞻性风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第六节 中国杂交水稻种子行业投资建议

一、杂交水稻种子行业未来发展方向

二、杂交水稻种子行业主要投资建议

第五部分 投资趋势分析

第十二章 2024-2030年杂交水稻种子行业面临的困境及对策

第一节 近几年杂交水稻种子行业面临的困境

第二节 杂交水稻种子企业面临的困境及对策

第三节 中国杂交水稻种子行业存在的问题及对策

一、中国杂交水稻种子行业存在的问题

二、杂交水稻种子行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

（一）实施重点客户战略的必要性

- (二) 合理确立重点客户
- (三) 重点客户战略管理
- (四) 重点客户管理功能

第四节 中国杂交水稻种子市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国杂交水稻种子市场发展面临的挑战
- 二、中国杂交水稻种子市场发展对策分析

第十三章 杂交水稻种子行业投资趋势分析

第一节 杂交水稻种子行业投资趋势分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国杂交水稻种子品牌的战略思考

- 一、国杂交水稻种子企业的品牌战略
- 二、杂交水稻种子品牌战略管理的策略

第三节 杂交水稻种子经营策略分析

第四节 杂交水稻种子行业投资前景建议研究

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 杂交水稻种子行业研究结论及建议

第二节 杂交水稻种子子行业研究结论及建议

第三节 杂交水稻种子行业发展建议

部分图表目录：

图表 1：种子上、下游产业链图

图表 2：全国农作物种子行业管理体制

图表 3：2022-2023年国内生产总值及增长速度

图表 4：2019-2022年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）

图表 5：我国杂交水稻育种历程

图表 6：“三系法”与“两系法”杂交水稻种子的比较

图表 7：2018-2022年国际杂交水稻市场规模

图表 8：中国杂交水稻种子2024-2030年价格指数
图表 9：2018-2022年我国杂交水稻种子市场份额
图表 10：2019-2022年我国杂交水稻种子总供给量
图表 11：2019-2022年全国杂交水稻种植面积
图表 12：2019-2022年我国杂交水稻种子产量
图表 13：2019-2022年全国杂交水稻种子总需求量
图表 14：2018-2022年我国杂交水稻种子行业盈利能力
图表 15：2018-2022年杂交水稻种子行业偿债能力变化
图表 16：我国杂交水稻种子生产地区分布
图表 17：2019-2022年全国杂交水稻种子总需求量
图表 18：2019-2022年全国杂交水稻种子现状分析
图表 19：2019-2022年华北地区杂交水稻种子市场规模
图表 20：2019-2022年华北地区杂交水稻种子产量
图表 21：2019-2022年华北地区杂交水稻种子需求量
图表 22：2019-2022年华中地区杂交水稻种子市场规模
图表 23：2019-2022年华中地区杂交水稻种子产量
图表 24：2019-2022年华中地区杂交水稻种子总需求量
图表 25：2019-2022年华东地区杂交水稻种子市场规模
图表 26：2019-2022年华东地区杂交水稻种子产量
图表 27：2019-2022年华东地区杂交水稻种子总需求量
图表 28：2019-2022年西北地区杂交水稻种子市场规模
图表 29：2019-2022年西北地区杂交水稻种子产量
图表 30：2019-2022年西北地区杂交水稻种子总需求量

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/D57198A8E2.html>